

Propuesta de Rediseño Web – WEBPRO

Agencia WEBPRO – Propuesta de Rediseño Web con Anexo de Soporte

1. Alcance del Proyecto

El proyecto de rediseño web busca actualizar la página para reflejar la nueva identidad definida en el rebranding,

utilizando la plataforma WordPress como CMS principal.

El objetivo es garantizar coherencia entre la nueva identidad visual y el canal digital más importante de la marca.

- Incluye:
 - Aplicación de la nueva identidad visual (logo, colores, tipografías).
 - Rediseño de estructura y navegación UX/UI.
 - Ajuste de contenidos con el nuevo tono de voz y storytelling.
 - Optimización SEO básica.
 - Desarrollo responsive (móviles, tablets y escritorio).
 - Implementación de call to actions y formularios de contacto.
 - Configuración de seguridad básica (SSL) y analítica web (Google Analytics/Tag Manager).
- No incluye:
 - Hosting y dominio (a cargo del cliente).
 - Producción audiovisual profesional.
 - Tienda en línea o integraciones avanzadas (se cotizan aparte).

2. Etapas y Entregables

Semana 1 – Diagnóstico y Arquitectura

- Auditoría web.
- Nueva arquitectura de información.
- Wireframes iniciales.

Semana 2 – Diseño Visual (UI)

- Mockups con identidad de marca.

- Definición y aprobación de estilo visual.

Semana 3 – Desarrollo Web en WordPress

- Implementación del diseño en WordPress.
- Integración de formularios y CTAs.
- Adaptación responsive a todos los dispositivos.

Semana 4 – Pruebas y Lanzamiento

- Pruebas funcionales y corrección de errores.
- Migración del sitio a producción.
- Capacitación básica al cliente.
- Informe final con recomendaciones de mantenimiento.

3. Cronograma

Duración total: 4 semanas.

- Semana 1: Diagnóstico y arquitectura.
- Semana 2: Diseño visual.
- Semana 3: Desarrollo web en WordPress.
- Semana 4: Pruebas y lanzamiento.

4. Inversión y Pagos

Valor total del proyecto: \$5.800.000 COP.

Esquema de pagos (50% – 50%):

- Primer pago (50% – \$2.900.000 COP): al inicio del proyecto, contra firma del contrato.
- Segundo pago (50% – \$2.900.000 COP): contra entrega del sitio publicado.

5. Observaciones

- El cliente tendrá acceso administrativo a WordPress.
- Se entregarán los archivos editables de diseño (Figma/Adobe XD).
- El mantenimiento posterior no está incluido (puede cotizarse como plan adicional).

Anexo – Condiciones de Soporte y Modificaciones

1. Rebranding

- Hasta 2 rondas de ajustes sobre las propuestas gráficas de logo, paleta de colores y tipografía.
- Ajustes deben solicitarse dentro de las semanas definidas para diseño (Semana 2 y 3).
- Una vez aprobado el logo y entregado el manual express, cambios posteriores se presupuestarán como nuevas solicitudes.

2. Rediseño Web (WordPress)

- Rondas de modificaciones incluidas:
 - Hasta 2 rondas de cambios sobre los diseños (mockups en Semana 2).
 - Hasta 1 ronda de ajustes menores durante pruebas en Semana 4.
 - Se consideran ajustes menores: cambios de texto, imágenes o color.
 - Se consideran adicionales (no incluidos): creación de nuevas secciones, funcionalidades extra, cambios de estructura o rediseños posteriores a aprobación.
- Soporte post-entrega:
 - Periodo de garantía de 60 días calendario después de la publicación del sitio.
 - El soporte cubre errores técnicos, fallos en formularios, problemas de visualización o bugs derivados del desarrollo.
 - El soporte no cubre: nuevos contenidos, cambios de diseño aprobados, instalación de plugins adicionales o administración del hosting.
- Capacitación:
 - Una sesión virtual de hasta 2 horas para enseñar el uso básico de WordPress (editar textos, imágenes, publicaciones y formularios).

3. Servicios adicionales (no incluidos en la propuesta)

- Mantenimiento mensual (opcional): actualización de WordPress, plugins, backups y monitoreo de seguridad.
- Hosting y dominio: adquisición y administración a cargo del cliente (se puede cotizar aparte).
- Producción audiovisual (fotografía, video, motion graphics).
- SEO avanzado (posicionamiento orgánico con estrategias de contenido y link building).