

PROPUESTA ESTRATÉGICA DE MARKETING DIGITAL

Para: Eneco-IC

De: WebPro Marketing Digital

Fecha: 13 de agosto de 2025

Asunto: Transformación Digital para el Liderazgo Absoluto en el Sector de Energías Renovables

1. Introducción y Objetivo Estratégico

En WebPro Marketing Digital, comprendemos la importancia crítica de una presencia digital sólida y coherente para capitalizar las oportunidades en el creciente sector de las energías renovables en Colombia. Tras un análisis exhaustivo de su ecosistema digital, hemos preparado este diagnóstico que identifica áreas de oportunidad clave y define un plan de acción para transformar su presencia en línea en su principal activo comercial. El objetivo de esta propuesta es presentar una visión estratégica clara que le brinde a Eneco-IC la tranquilidad y el tiempo para enfocarse en su core business, con la certeza de que su marketing digital está en manos de expertos y alineado con sus metas de crecimiento y dominio del mercado.

2. Diagnóstico del Ecosistema Digital Actual

Eneco-IC ha establecido una presencia inicial en internet, lo cual es un primer paso fundamental. Sin embargo, nuestro análisis revela un ecosistema digital desarticulado, con una notable ausencia de una estrategia unificada. Esto resulta en una comunicación dispersa, bajo nivel de interacción y una pérdida significativa de oportunidades para capturar y nutrir prospectos calificados.

Puntos Críticos y Areas de Dolor Identificadas:

- **Fragmentación de la Identidad de Marca:** No existe una identidad visual consistente a través de la página web, Instagram, YouTube y LinkedIn, lo que diluye el reconocimiento de la marca.
- **Invisibilidad en Motores de Búsqueda (SEO y SEM):** La marca Eneco-IC es prácticamente invisible en Google para términos de búsqueda cruciales como "proyectos de energías renovables en Colombia" o "paneles solares para empresas".
- **Digitalización Incompleta de la Marca:** Los perfiles sociales están incompletos, no comunican una propuesta de valor clara y no están interconectados para guiar al usuario a través de un embudo de conversión.
- **Bajo Nivel de Interacción (Engagement):** Las publicaciones en redes sociales registran un alcance e interacción mínimos, lo que indica que el contenido actual no resuena con la audiencia objetivo.

3. La Solución: Una Alianza Estratégica para un Dominio 360°

Imaginen la tranquilidad de que un equipo experto construya metódicamente su imperio digital. Imaginen tener el tiempo para enfocarse en la ingeniería y ejecución de sus proyectos,

mientras nosotros llenamos su embudo de ventas con prospectos calificados. Con WebPro, Eneco-IC obtendrá:

- Una presencia digital profesional y coherente que genera **autoridad y confianza**.
- Un flujo constante de **prospectos calificados** a través de canales orgánicos y de pago.
- La capacidad de **competir al más alto nivel** en un mercado digitalizado.
- **Data y análisis** para tomar decisiones de negocio informadas.
- Seguridad en su inversión con **resultados medibles y un retorno claro**.

4. Propuesta de Trabajo: El Camino hacia el Liderazgo Digital

Proponemos una colaboración estructurada en dos fases fundamentales: una inversión inicial para construir sus activos y una ejecución mensual continua para dominar el mercado.

FASE 1: Cimentación y Lanzamiento (Inversión Inicial Estratégica)

Esta fase es la inversión más importante para garantizar que cada acción futura tenga un propósito. Es el cimiento sobre el cual se construirá todo su ecosistema digital.

Entregable Estratégico	Descripción Detallada	Inversión
1. Branding de Autoridad	Realizaremos talleres de inmersión para definir el arquetipo y la voz de la marca. Diseñaremos el sistema visual completo y lo entregaremos en un Manual de Marca exhaustivo .	\$5,000,000 COP*
2. Plataforma Web de Conversión (WordPress)	Diseñaremos y desarrollaremos desde cero una página web de clase mundial, enfocada en la conversión. Incluye la arquitectura del sitio, el diseño de cada página, y la implementación de un stack técnico de alto rendimiento para garantizar velocidad y seguridad.	\$15,000,000 COP*
	Inversión Total Fase 1	\$20,000,000 COP*

FASE 2: Ejecución Continua y Gestión de Dominio Total (Retainer Mensual)

Una vez definida la estrategia y construidos los activos, la ejecución constante es la clave. Este es el motor que impulsa su crecimiento mes a mes.

Característica / Servicio	Plan de Dominio Total 360°
Inversión Mensual	\$4,900,000 COP*
Ideal Para	Empresas que apuntan al liderazgo absoluto del sector con una estrategia omnicanal agresiva.
ESTRATEGIA Y GESTIÓN	
Gestor de Cuenta	Gestor de Cuenta Senior + Director de Estrategia.
Reuniones Estratégicas	Reuniones semanales (Virtual) + 1 mensual (Presencial/Virtual).
Soporte	Soporte prioritario (WhatsApp, Email, Teléfono).
GESTIÓN DE REDES SOCIALES	
Plataformas Gestionadas	4 (Instagram, LinkedIn, Facebook, YT Shorts).
Frecuencia de Publicación	21 publicaciones/mes (diseños premium, infografías).
Edición de Video	9 Reels / Shorts al mes + 1 Video corporativo trimestral.
Community Management	Dinamización de comunidad + Búsqueda proactiva de conversaciones.
SITIO WEB Y SEO	
Artículos de Blog (SEO)	6 artículos/mes (1200-1500 palabras) con investigación profunda.

Gestión SEO	Optimización On-page y Técnica avanzada + SEO Local + Estrategia de Link-Building.
PAUTA DIGITAL Y EMBUDOS DE CONVERSIÓN	
Gestión de Campañas	3 Plataformas (Google, Meta, LinkedIn).
Optimización de Pauta	Optimización diaria + A/B testing avanzado + Retargeting.
Diseño de Embudos	Creación de Lead Magnets (guías, calculadoras), Landing Pages de alta conversión y secuencias de Email Nurturing para calificar y convertir leads.
MANTENIMIENTO Y EVOLUCIÓN	
Mantenimiento Web	Proactivo: Actualizaciones, monitoreo de seguridad 24/7, backups y optimización de rendimiento.
Automatización Inteligente (AI + n8n)	Análisis de procesos, diseño y desarrollo de flujos de trabajo para automatizar tareas de marketing, ventas y operaciones, integrando herramientas de IA para calificación de leads y personalización.
REPORTES Y ANÁLISIS	
Reportes de Rendimiento	Dashboard en tiempo real + Reporte ejecutivo con análisis de ROI.
Medición de KPIs	Visibilidad, Engagement, Leads, CAC y análisis del ciclo de venta.

5. Recomendación Estratégica

Para una empresa con la visión de Eneco, el único camino es la estrategia de dominio total. Un plan inferior generará resultados mediocres y no logrará el objetivo de posicionarse como el

líder indiscutible. El plan de **Dominio Total 360°** aquí presentado es la única opción que integra todas las palancas de crecimiento —branding, web, contenido, SEO, pauta, embudos, **automatización con IA** y tecnología— para crear una ventaja competitiva real y sostenible en el tiempo.

6. Preguntas Frecuentes (FAQ)

- **¿Por qué necesitamos una fase de "Cimentación"?** Publicar sin estrategia es construir sin planos. Esta fase asegura que cada peso invertido trabaje para alcanzar sus objetivos específicos, maximizando el ROI.
- **¿En cuánto tiempo veré resultados?** Los resultados de la pauta digital (SEM) y los embudos pueden generar leads en las primeras semanas. El posicionamiento orgánico (SEO) es una estrategia a mediano-largo plazo, con tracción significativa entre los 6 y 12 meses. Sin embargo, la transformación en la calidad y profesionalismo de su presencia digital será visible desde el primer mes.
- **¿Cómo sé que mi inversión está funcionando?** A través de nuestros reportes mensuales, enfocados en métricas de negocio: crecimiento de la visibilidad, generación de prospectos calificados (leads) y, en colaboración con su equipo, el impacto en ventas.

7. Condiciones de la Propuesta

- Los precios presentados no incluyen IVA.
- El presupuesto destinado a la pauta publicitaria en las plataformas (Google, Meta, LinkedIn) es un costo separado y adicional a estos planes de gestión.

8. Próximos Pasos

1. Revisión interna de la propuesta por parte del equipo de Eneco-IC.
2. Agendar una reunión para resolver dudas y ajustar detalles.
3. Firma del acuerdo y Kick-off del proyecto.

El momento de actuar es ahora. Deje que WebPro Marketing Digital sea el socio estratégico que impulse a Eneco-IC hacia el liderazgo digital.

Atentamente,

El equipo de WebPro Marketing Digital